

# IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE MARKETING



Innovación en sistemas de información del mercado y consumidor. Implantación de sistemas CRM (Customer Recruitment Marketing), sistemas de fidelidad y sistemas de minería de datos para obtener información útil, actual y pertinente del mercado y consumidor. Incluyen sistemas de medición de las inversiones en marketing por cliente, producto, rubro, etc. Se incluye taller que permitirá incrementar las capacidades de innovación en la empresa.

Los resultados esperados son:

- Informe situación del gap de información y posibilidad de la empresa.
- Informe estratégico de orientación a la innovación en marketing y rentabilidades de futuras inversiones.
- En el caso de factibilidad, implantación de sistemas de información que incluyen procesos, hardware y software específico para el análisis del mercado y cliente.
- Convenio para realización de prácticas de estudiantes de pregrado a fin de gestionar, captar, implementar y realizar la implementación del sistema de información CRM.



**UCSC**

**OTT | UCSC**  
OFICINA DE TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA  
DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN

✉ [ott@ucsc.cl](mailto:ott@ucsc.cl)



+56 41 234 5105

+56 41 234 5151