

SERVICIO

Implementación de sistema de información de marketing.

Innovación en sistemas de información del mercado y consumidor.

Implantación de sistema CRM (Customer Recruitment Marketing), sistemas de fidelidad y sistemas de minería de datos para obtener información útil, actual y pertinente del mercado y consumidor. Incluyen sistemas de medición de las inversiones en marketing por cliente, producto, rubro, etc.

Se incluye taller que permitirá incrementar capacidades de innovación en la empresa .

Los resultados esperados son:

- 1) Informe situación del gap de información y posibilidad de la empresa.
- 2) Informe estratégico de orientación a la innovación en marketing y rentabilidades de futuras
- 3) En el caso de factibilidad, implantación de sistemas de información que incluyen procesos, hardware y software específico para el análisis del mercado y cliente.
- 4) Convenio para realización de prácticas de estudiante(s) de pregrado a fin de gestionar, captar, implementar y realizar la implementación del sistema de información CRM.

El servicio tiene una duración de **6 meses**

Valor del servicio (\$) **\$7.000.000.-**

Contacto :

Oficina de Transferencia Tecnológica



+56 41 2345494 / +56 41 2345493



ott@ucsc.cl



ott.ucsc.cl