



# UCSC

## FICHA DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS OFRECIDOS CENTROS FORMACION SUPERIOR

| 1. ANTECEDENTES CENTROS FORMACIÓN SUPERIOR ACREDITADOS |   |
|--|---|
| Nombre Centro Formación Superior                       | Universidad Católica de la Santísima Concepción |
| Período de Acreditación                                | 2012-2016                                       |
| Nombre Contacto (responsable OTL, OTT, otro)           | Claudia Silva Ariz , Encargada OTT              |
| Correo   | csilva@ucsc.cl                                  |
| Teléfono   | 41-2345494                                      |

  

| 2. ANTECEDENTES DEL SERVICIO OFRECIDO                       |  |
|---|--|
| Tipo de Innovación  | INNOVACION EN PROCESO  |
| Tipo de Actividad   | 6,7,9,10,11,13,16 y 17   |
| Centro Tecnológico/ Facultad/ Unidad que presta el servicio | Facultad de Ingeniería/Departamento de Ingeniería Industrial   |
| página web  | <a href="http://ingenieria.ucsc.cl/nuestra-facultad/departamentos/departamento-de-ingenieria-industrial/">http://ingenieria.ucsc.cl/nuestra-facultad/departamentos/departamento-de-ingenieria-industrial/</a>  |
| Título Servicio   | Diseño e implementación de sistemas inteligentes que apoyen la toma de decisiones en la gestión de los procesos de negocios.   |
| Valor Cobrado o rango referencial                           | 5.000.000-7.000.000 (a definir según servicio prestado)  |
| Tiempo Duración estimado                                    | A partir de 4 meses en adelante  |
| Director del proyecto                                       | Dr. Cristian David Oliva San Martín, Ingeniería Industrial)  |
| Correo  | Cristian.oliva@ucsc.cl   |
| Teléfono  | 412345302  |
| Recursos a disposición del Servicio                         |  |
| Profesionales   | Dr. Cristian Oliva San Martín, Ingeniero Civil Industrial, 20 años<br>Dr. Manuel Cepeda Jünemann, Ingeniero Civil Industrial, 20 años<br>Antonio Valenzuela, Ingeniero Civil Industrial, 25 años de experiencia.   |
| Alumnos Pre o Postgrado                                     | Alumnos de pregrado de Ingeniería Civil Industrial<br>Alumnos de postgrado de Magíster en Ingeniería Industrial  |
| Laboratorios  | Laboratorio de computación avanzada  |
| Posibilidad de ejecutar actividades en la empresa           | SI, sin restricciones  |
| Descripción del Servicio                                    | <p>Desarrollo Sistemas de Apoyo a la toma de decisiones, que consiste en:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Diagnóstico de la situación actual</li><li>- Propuesta de Sistema Inteligente, en base a restricciones del cliente</li><li>- Implementación del sistema inteligente para la optimización de los procesos de negocios.</li><li>- Seguimiento de la implementación.</li></ul> <p>Estas soluciones cumplen con 3 condiciones: son a medida, en un ambiente amigable con el usuario (no complejas), acompañamiento y seguimiento adecuado para una exitosa implementación.</p> <p>Se incluye taller que permitirá incrementar las capacidades de innovación en la empresa.</p> <p>El ámbito de acción incluye: sistema inteligente de apoyo a la toma de decisiones para la gestión de los procesos de negocios.</p> |

|   |  |
|---|--|
| Entregables una vez concluido el servicio | <ol style="list-style-type: none"><li>1) Diagnóstico y propuesta de mejora(s)</li><li>2) Implementación en base a acuerdo con el cliente</li><li>3) Informe de resultados que permita evaluar la o las mejoras logradas.</li></ol> |
|---|--|

### 3. DEFINICIÓN DE INNOVACIÓN

Introducción de un producto (bien o servicio) o de un proceso, nuevo o significativamente mejorado, o la introducción de un método de comercialización o de organización nuevo aplicado a las prácticas de negocio, a la organización del trabajo o a las relaciones externas.

Por definición, toda innovación debe incluir un elemento de novedad. El concepto de novedad se configura bajo tres formas: nuevo para la **empresa**, nuevo para el **mercado** y nuevo para el **mundo entero**.

### 4. TIPOS DE INNOVACIONES CONSIDERADAS EN ESTA LÍNEA

| Innovación de producto   | Innovación de proceso   |
|--|---|
| <i>Introducción de un bien o servicio nuevo o significativamente mejorado en sus características o en sus usos posibles. Este tipo de innovación incluye mejoras significativas en las especificaciones técnicas, los componentes o materiales, el software incorporado, la ergonomía u otras características funcionales.</i> | <i>Introducción de un método de producción o de distribución nuevo o significativamente mejorado. Incluye mejoras significativas en técnicas, equipo o software.</i>  |
| <i>Las innovaciones de producto incluyen tanto la introducción de nuevos bienes y servicios como las mejoras significativas en las características funcionales o de uso de bienes y servicios ya existentes.</i>   | <i>En los servicios, las innovaciones de proceso incluyen métodos nuevos o significativamente mejorados para la creación y la producción de los mismos. Pueden implicar cambios significativos en el equipo o el software usado en empresas de servicios o en los procedimientos y técnicas que se utilizan para suministrarlos</i> |

### 5. CAMBIOS QUE NO SE CONSIDERAN INNOVACIONES

- ✗ *El cese de la utilización de un proceso, de un método de comercialización, de un método de organización o de la comercialización de un producto.*
- ✗ *La simple sustitución o ampliación de equipos*
- ✗ *Cambios que se derivan solamente de variaciones del precio de los factores*
- ✗ *Producción personalizada (Si los atributos de este producto único no difieren significativamente de los productos fabricados anteriormente por la empresa)*
- ✗ *Modificaciones estacionales regulares y otros cambios cíclicos.*
- ✗ *Comercialización de productos nuevos o significativamente mejorados*

## 6. TIPOS DE INNOVACIÓN OFRECIDA

| N° | TIPO DE ACTIVIDAD  | SubTipo de Innovación |         |
|----|--|-----------------------|---------|
|    |  | Producto              | Proceso |
| 1  | Reemplazar los productos progresivamente retirados   |                       |         |
| 2  | Aumentar la gama de los bienes y servicios   |                       |         |
| 3  | Desarrollar productos respetuosos con el medio ambiente  |                       |         |
| 4  | Aumentar o mantener la cuota de mercado  |                       |         |
| 5  | Introducirse en nuevos mercados  |                       |         |
| 6  | Reducir el plazo de respuesta a las necesidades de los clientes  |                       |         |
| 7  | Mejorar la calidad de los bienes y servicios   |                       |         |
| 8  | Mejorar la flexibilidad de la producción o la prestación del servicio                                  |                       |         |
| 9  | Aumentar la capacidad de producción o de prestación del servicio                                       |                       |         |
| 10 | Reducir los costos laborales unitarios   |                       |         |
| 11 | Reducir el consumo de materiales y de energía  |                       |         |
| 12 | Reducir los costos de diseño de los productos  |                       |         |
| 13 | Reducir las demoras en la producción   |                       |         |
| 14 | Cumplir las normas técnicas del sector de actividad  |                       |         |
| 15 | Reducir los costos de explotación vinculados a la prestación de servicios                              |                       |         |
| 16 | Aumentar la eficiencia o la rapidez del aprovisionamiento y/o del suministro de los bienes o servicios |                       |         |
| 17 | Mejorar la capacidad en cuanto a tecnologías de la información   |                       |         |
| 18 | Mejorar las condiciones de trabajo   |                       |         |
| 19 | Reducir el impacto medioambiental o mejorar la sanidad y la seguridad                                  |                       |         |
| 20 | Respetar las normas  |                       |         |