



UCSC

FICHA DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS OFRECIDOS CENTROS FORMACION SUPERIOR

| 1. ANTECEDENTES CENTROS FORMACIÓN SUPERIOR ACREDITADOS | |
|--|---|
| Nombre Centro Formación Superior | UNIVERSIDAD CATOLICA DE LA SANTISIMA CONCEPCION |
| Período de Acreditación | 14/11/2012 A 14/11/2016 |
| Nombre Contacto (responsable OTL, OTT, otro) | OTT: Jefe de Oficina Transferencia Tecnológica. UCSC. |
| Correo | csilva@ucsc.cl |
| Teléfono | 412345494 |

| 2. ANTECEDENTES DEL SERVICIO OFRECIDO | |
|---|--|
| Tipo de Innovación | Proceso |
| Tipo de Actividad | 17 |
| Centro Tecnológico/ Facultad/ Unidad que presta el servicio | Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la UCSC |
| página web | www.facea.ucsc.cl |
| Título Servicio | BPM, BI, Diagnóstico, diseño e implementación procesos inteligentes para el gerenciamiento estratégico y operativo. |
| Valor Cobrado o rango referencial | \$ 7.000.000 |
| Tiempo Duración estimado | 12 meses |
| Director del proyecto | Jorge Espinoza Benavides, ingeniero comercial, magíster en administración, especialista en innovación y emprendimiento. |
| Correo | jespinoza@ucsc.cl |
| Teléfono | 412345517 |
| Recursos a disposición del Servicio | |
| Profesionales | 2 Ing Comercial 1 Ing Civil Industrial, MBA , con experiencia en procesos estratégicos |
| Alumnos Pre o Postgrado | Al menos 2 alumnos de pregrado del área comercial y/o ingeniería y/o ciencias y/o salud. Y al menos un alumnos de post-grado de las áreas: comercial y/o ingeniería, y/o ciencias y/o salud. |
| Laboratorios | En caso que el desarrollo de nuevos productos o servicio lo requiera, se podrán emplear laboratorios de la universidad de áreas de ciencias, salud e ingeniería, junto con instalaciones para el trabajo en equipo bajo método design thinking |
| Posibilidad de ejecutar actividades en la empresa | Sí. |
| Descripción del Servicio | El servicio pretende identificar los factores claves de éxito de la organización y estructurarlos en plataformas TI para que pueda organizar ,informar y aportar a decisiones inteligentemente , permitiendo tener nuevas perspectivas de sus negocios y procesos, que conduzcan a decisiones orientadas a maximizar asertividad comercial, productiva y organizacional. Se incluye taller que permitirá incrementar las capacidades de innovación en la empresa. |
| Entregables una vez concluido el servicio | 1) Estudio, diagnósticos, Ing. conceptual, básica y detalle, recomendaciones. 2) Plataforma TI para ser instalada en la empresa. 3) Plan de capacitación, implementación y mantención de procesos. |

3. DEFINICIÓN DE INNOVACIÓN

Introducción de un producto (bien o servicio) o de un proceso, nuevo o significativamente mejorado, o la introducción de un método de comercialización o de organización nuevo aplicado a las prácticas de negocio, a la organización del trabajo o a las relaciones externas.

Por definición, toda innovación debe incluir un elemento de novedad. El concepto de novedad se configura bajo tres formas: nuevo para la **empresa**, nuevo para el **mercado** y nuevo para el **mundo entero**.

4. TIPOS DE INNOVACIONES CONSIDERADAS EN ESTA LÍNEA

| Innovación de producto | Innovación de proceso |
|--|---|
| <i>Introducción de un bien o servicio nuevo o significativamente mejorado en sus características o en sus usos posibles. Este tipo de innovación incluye mejoras significativas en las especificaciones técnicas, los componentes o materiales, el software incorporado, la ergonomía u otras características funcionales.</i> | <i>Introducción de un método de producción o de distribución nuevo o significativamente mejorado. Incluye mejoras significativas en técnicas, equipo o software.</i> |
| <i>Las innovaciones de producto incluyen tanto la introducción de nuevos bienes y servicios como las mejoras significativas en las características funcionales o de uso de bienes y servicios ya existentes.</i> | <i>En los servicios, las innovaciones de proceso incluyen métodos nuevos o significativamente mejorados para la creación y la producción de los mismos. Pueden implicar cambios significativos en el equipo o el software usado en empresas de servicios o en los procedimientos y técnicas que se utilizan para suministrarlos</i> |

5. CAMBIOS QUE NO SE CONSIDERAN INNOVACIONES

- ✗ *El cese de la utilización de un proceso, de un método de comercialización, de un método de organización o de la comercialización de un producto.*
- ✗ *La simple sustitución o ampliación de equipos*
- ✗ *Cambios que se derivan solamente de variaciones del precio de los factores*
- ✗ *Producción personalizada (Si los atributos de este producto único no difieren significativamente de los productos fabricados anteriormente por la empresa)*
- ✗ *Modificaciones estacionales regulares y otros cambios cíclicos.*
- ✗ *Comercialización de productos nuevos o significativamente mejorados*

6. TIPOS DE INNOVACIÓN OFRECIDA

| N° | TIPO DE ACTIVIDAD | SubTipo de Innovación | |
|----|--|-----------------------|---------|
| | | Producto | Proceso |
| 1 | Reemplazar los productos progresivamente retirados | | |
| 2 | Aumentar la gama de los bienes y servicios | | |
| 3 | Desarrollar productos respetuosos con el medio ambiente | | |
| 4 | Aumentar o mantener la cuota de mercado | | |
| 5 | Introducirse en nuevos mercados | | |
| 6 | Reducir el plazo de respuesta a las necesidades de los clientes | | |
| 7 | Mejorar la calidad de los bienes y servicios | | |
| 8 | Mejorar la flexibilidad de la producción o la prestación del servicio | | |
| 9 | Aumentar la capacidad de producción o de prestación del servicio | | |
| 10 | Reducir los costos laborales unitarios | | |
| 11 | Reducir el consumo de materiales y de energía | | |
| 12 | Reducir los costos de diseño de los productos | | |
| 13 | Reducir las demoras en la producción | | |
| 14 | Cumplir las normas técnicas del sector de actividad | | |
| 15 | Reducir los costos de explotación vinculados a la prestación de servicios | | |
| 16 | Aumentar la eficiencia o la rapidez del aprovisionamiento y/o del suministro de los bienes o servicios | | |
| 17 | Mejorar la capacidad en cuanto a tecnologías de la información | | |
| 18 | Mejorar las condiciones de trabajo | | |
| 19 | Reducir el impacto medioambiental o mejorar la sanidad y la seguridad | | |
| 20 | Respetar las normas | | |